



Wil jij Zovoc nog beter en leuker maken?

Word dan sponsor van Zovoc!



Sponsoring

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Sponsoring: praktische afspraken
3. Sponsor pakket 1: "Vriend van Zovoc"
4. Sponsor pakket 2: "Team sponsor"
5. Sponsor pakket 3: "Zakelijk sponsor"
6. Sponsor pakket 4: "Hoofd sponsor"
7. Geografisch en demografisch bereik van bedrijfsprofilering
8. Contactgegevens

Ook kleuters welkom bij Zovoc

Pas met 6 een balletje slaan? Niet bij Zovoc. Bij deze Zoetermeerse volleybalvereniging zijn kinderen van 4 en 5 jaar oud elke zaterdag welkom in de volleybalspeeltuin.

ZOETERMEER - Hierin kunnen ze spelenderwijs kennismaken met de volleybalsport. De trainingen worden gegeven in de gymzaal aan de Brabantsehoofd door Lisa van de Cavel en Maïke Sonnevillo, beiden speelsters van Zovoc en gymdocent. Volgens Lisa is de training, ondanks het moeilijke technische aspect van de sport, niet te hoog gegrepen voor kleuters. "We maken ze vooral motorisch sterker en voor een deel bestaat de training uit kleutergym. Daarbij maken we gebruik van toestellen. Er wordt gesprongen, gerold en kennis gemaakt met de bal, allemaal ter voorbereiding op het echte spelletje", vertelt Lisa, die verzekert dat de trainingen op deze leeftijd nog niet competitiegericht, maar wel heel veelzijdig zijn.

Doorstroom
Nieuwe aanwas is voor elke vereniging van levensbelang. De jeugd is dan ook al enkele jaren een speerpunt van Zovoc en met succes.



In de volleybalspeeltuin van Zovoc maken kleuters spelenderwijs kennis met de volleybalsport. Foto: Ronald Stam

De trainingen in de Volleybalspeeltuin zijn in januari gestart. Vanaf september 2016 wordt hier een definitief nieuw lidmaatschap bij Zovoc aan gekoppeld. Interesse? Via jfwzovoc.nl is er gelegenheid tot het stellen van vragen en ook de mogelijkheid om iemand aan te melden.

Het aantal jongeren dat lid wordt groeit gestaag. De volleybalspeeltuin is een nieuwe manier om kinderen aan de club te binden en de doorstroom binnen Zovoc nog beter en makkelijker te laten verlopen. Lisa: "Na de volleybalspeeltuin volgt het

Cool Moves Volleybal. Dat is voor 6- tot 12-jarigen. Via zes niveaus leren ze volleybal. CMV is niet zo statisch als voorheen de volleybaltraining voor deze leeftijdscategorie was." Zovoc heeft in de regio de meeste CMV'ers. "Voorheen was dat Ka-

linko in Den Haag. We zijn daarin gegroeid van zo'n 30 naar 80 kinderen." Volleybal is vooral een technische sport waarin geen contact met de tegenstander is. Volgens Lisa verklaart dat laatste wellicht ook de toenemende populariteit van de sport onder de jeugd. Zelf is ze pas op 12-jarige leeftijd met volleybal begonnen. "Mijn zus volleybalde, daarvoor zat ik op turfsport. Totdat ik bang begon te worden, toen ben ik overgestapt."

'Uiteindelijk wil ik bovenin meedoen'

in de Hil
Dit seizoen is hij de nieuwe trainer / coach van ZOVOC Dames. Dit damesteam heeft zich vorig seizoen ternaauwernood gehandhaafd in de 3e divisie, via een promotie/degradatie wedstrijd tegen Velo. Dennis Strang (41) was toen trainer van Velo, maar stapte daarna over naar ZOVOC.
Door Nico Mes

ZOETERMEER - "Officieel werk ik hier vanaf augustus, maar daarvoor speelden de Dames 1 al onder mijn leiding op zaterdagwedstrijden met het oog op het nieuwe seizoen", licht Strang toe. Dennis is essentieel als trainer dames volleybal kort en alweer met zijn 17e seizoen. Het bezig "Ik streef ernaar om met de Dames 1 van ZOVOC steeds een niveau hoger te presteren. Dit jaar was de insteek om in de middenmoot eindigen en dat gaat ook lukken. Volgend seizoen zal er weer verder worden doorgezet op een uiteindelijk hoog niveau moet kunnen worden". Dennis heeft hierin andere clubs, er is ook een goede doorstroming vanuit de jeugd. "Dit seizoen is er een (top)spelerster moegekomen van Velo, maar in Dames 1 spelen ook twee jonge dames die eigenlijk nog junior zijn. Zij hebben zoveel talent dat zij inmiddels een vaste waarde zijn. Op maandag traint er ook weer een A-spelerster mee. Ik train nu alleen nog Dames 1, maar bij iedere club waar ik werk, traint ik ook meestal een A 1 team of Dames 2 team er naast, zodat ik weet wat er door kon komen aan talent". Dennis komt uit een echte volleybalfamilia. "Het was vanzelfsprekend dat ik trainer zou worden. Ik speelde van mijn zestiende tot ging vrientwintigste bij Sovicos. Ik ben trainer geweest bij Velo, Leyton en Sovicos. Die laatste club is opgericht door mijn opa en mijn vader. Het is daar nu nog trainer. Zelf speel ik ook nu nog steeds. Het spelletje blijft gewoon veng te leuk. Al met al train ik al 15 jaar Dames 1. Je kunt stellen dat ik wel wat know-how heb opgebouwd en weet wat er bij komt kijken om te vanzelfsprekend dat ik trainer zou worden. Ik speelde van mijn zestiende tot ging vrientwintigste bij Sovicos. Ik ben trainer geweest bij Velo, Leyton en Sovicos. Die laatste club is opgericht door mijn opa en mijn vader. Het is daar nu nog trainer. Zelf speel ik ook nu nog steeds. Het spelletje blijft gewoon veng te leuk. Al met al train ik al 15 jaar Dames 1. Je kunt stellen dat ik wel wat know-how heb opgebouwd en weet wat er bij komt kijken om te

Ok thuis wordt volleybaltrainer Dennis Strang omringd door vrouwen.

Dennis: "In de maand mei gaan we ons voorbereiding op het nieuwe seizoen en passen we nieuwe speelsters in. Via Facebook heb ik contact gelegd met een College Team Volleybal uit de USA. Dat team is een week in Nederland en wij spelen daar tegen op 25 mei omringd 20.00 uur."

Zoel drie
17e editie ProPatricia

Sponsoring

Inleiding

Beste Zovoc lid, ouder/verzorger,

Zovoc timmert goed aan de weg! We zijn financieel gezond en sinds Zovoc 6 jaar geleden gerichte actie heeft ondernomen om het volleybal actief onder de aandacht te brengen van de (Zoetermeerse) jeugd is de jeugdafdeling van Zovoc enorm gegroeid . Op dit moment heeft Zovoc zelfs de grootste jeugdafdeling in de regio Haaglanden!

Dit is iets waar we als vereniging enorm trots op zijn. De jeugd is de voedingsbodem van onze vereniging en vormt de basis voor ons bestaansrecht en toekomstige sportieve prestaties.

Om dit te bestendigen willen wij daarom de volgende stappen zetten in de verdere professionalisering van onze vereniging. Dan kunnen we onze leden nog betere mogelijkheden te geven zich te ontwikkelen en ouders zich nog beter thuis laten voelen. De aanstaande renovatie van onze sporthal en kantine passen goed in dit streven maar daarmee zijn we er nog niet.

Onze verdere professionalisering willen we onder andere realiseren door er voor te gaan zorgen dat:

- we de aanwas van nieuwe jeugdleden kunnen blijven stimuleren;
- de hoeveelheid en kwaliteit van onze (jeugd)trainers toeneemt;
- er meer specifieke activiteiten voor de jeugd worden georganiseerd en gefinancierd;
- de doorstroom van de jeugd naar de senioren verbetert;
- Zovoc nog herkenbaarder wordt als succesvolle vereniging door een professionele en uniforme uitstraling d.m.v. kleding etc;
- ook ouders/verzorgers zich nog meer thuis gaan voelen bij Zovoc door hen nog nauwer te betrekken.

Om deze stappen te kunnen zetten is, naast voldoende vrijwilligers, ook voldoende geld nodig.

Daarom willen wij jou vragen of je Zovoc in dit streven wilt steunen door sponsor te worden. Wij hebben vier standaard sponsor pakketten bedacht. die passen bij zowel particuliere en zakelijke sponsors. Heb jij andere ideeën? Die bespreken we dan graag met je.

We horen graag van je!

Namens het Zovoc bestuur en sponsorcommissie,

Roy van der Laan en Fred Sonnevile

Sponsoring: praktische afspraken

Zovoc is super blij met iedereen die wil sponsoren, op welke manier dan ook. Sponsoring is echter niet vrijblijvend. Niet voor Zovoc en niet voor de sponsor. Het is in principe een zakelijke transactie maar ook als het meer liefdadigheid is wil Zovoc regie blijven houden zodat er gezorgd kan worden dat sponsoring bijdraagt aan de verenigingsdoelstellingen die zijn vastgesteld in de Algemene Leden Vergadering. Daarom is het goed een paar praktische afspraken met elkaar te maken. Hieronder de belangrijkste:

1. Een sponsor, sponsort in principe Zovoc, de vereniging. In overleg tussen sponsor en sponsorcommissie wordt afgesproken op welke manier de sponsoring wordt vormgegeven (financiële en/of materiele middelen), voor welke periode en hoe de sponsor zich kan/wil profileren. Het is niet toegestaan aan sponsors of leden om individuele afspraken te maken over sponsoring zonder medeweten, overleg en overeenstemming met de sponsorcommissie.
2. Materiele zaken die de sponsor sponsort aan Zovoc worden en blijven eigendom van Zovoc, de vereniging. In geen geval wordt het gesponsorde eigendom van individuele leden en/of teams.
3. Een sponsor overeenkomst wordt in principe aangegaan voor een periode van 3 jaar. Afhankelijk van het gekozen sponsor pakket en/of in overleg met de sponsorcommissie kunnen hier afwijkende afspraken over worden gemaakt.

Sponsoring

Sponsor pakket 1: “Vriend van Zovoc”

Financiële bijdrage: 100 euro per seizoen

Duur: per seizoen nieuwe afspraak

Wat krijg jij hiervoor?

- Je naam op het Zovoc “Vrienden van Zovoc” sponsorboard welke een prominente plek krijgt in onze (nieuwe) kantine



Ter illustratie

Wat doet Zovoc hiermee?

- Investeren in materiaal (ballen, trainingsmaterialen)
- Investeren in de kwaliteit van de trainers (trainer vergoedingen, trainers trainingen etc.)
- Organiseren en financieren van nog meer specifieke jeugdactiviteiten
- Organiseren ouderactiviteiten / stimuleren ouder betrokkenheid en verenigingsgevoel

Sponsoring

Sponsor pakket 2: “Team sponsor”

Financiële bijdrage: 200 - 500 euro per seizoen

Duur: per seizoen nieuwe afspraak

Wat krijg jij hiervoor?

- Je naam op het Zovoc “Vriend van Team X” sponsorboard welke een prominente plek krijgt in onze (nieuwe) kantine
- (Bedrijfs) naam / logo in team TV-presentatie (2-wekelijks)



Ter illustratie

Wat doet Zovoc hiermee?

- Naar eigen keuze en in overleg met het team kan je één of meerdere van de volgende zaken sponsoren:
 - Inspeelshirts
 - Bidons
 - Trainingspakken
 - Sporttassen
 - Ballen

(Om een uniforme en professionele Zovoc uitstraling te realiseren zal Zovoc de materialen aanschaffen m.b.v. je sponsorbijdrage. De materialen blijven eigendom van Zovoc.)

Sponsoring

Sponsor pakket 3: “Zakelijk sponsor”

Financiële bijdrage: 1000 euro per seizoen

Duur: 2-3 seizoenen

Wat krijg jij hiervoor?

- (Bedrijfs) naam / of logo op een sponsorboard (300cm / 75cm) te plaatsen in de sporthal.
- (Bedrijfs) naam / logo in wekelijkse TV-presentatie
 - 1x maal per jaar zakelijke netwerkborrel voorafgaand aan wedstrijd H1/D1 incl. gratis borrel/hapjes
 - Bij media uitingen wordt (Bedrijfs)naam zoveel als mogelijk genoemd.

Wat doet Zovoc hiermee?

- Financieren combinatiefunctionaris voor actief werven jeugd
- Aantrekken hoogwaardige (jeugd)trainers
- Clinics door prominente volleyballers / trainers / coaches

Sponsoring

Sponsor pakket 4: “Hoofd sponsor”

Financiële bijdrage 5.000 - 10.000 euro per seizoen (afhankelijk van aantal leden/tenues)

Duur: 3 seizoenen

Wat krijg jij hiervoor?

- (Bedrijfs) naam / logo op groot sponsorboard met daarop Hoofdsponsor (300cm / 150cm) te plaatsen in de sporthal
- (Bedrijfs) naam / logo op speeltenues senioren en jeugdteams
- Optioneel tegen extra sponsor bijdrage: (Bedrijfs) naam / logo op trainingspak/sporttas/inspeelshirt senioren en jeugdteams
- (Bedrijfs) naam / logo in wekelijkse TV-presentatie
 - 1x maal per jaar zakelijke netwerkborrel voorafgaand aan wedstrijd H1/D1 incl. gratis borrel/hapjes
 - Bij alle media uitingen wordt (Bedrijfs)naam prominent genoemd

Wat doet Zovoc hiermee?

- Financieren combinatiefunctionaris voor actief werven jeugd
- Aantrekken hoogwaardige (jeugd)trainers / coaches
 - Clinics door NL teamspelers
- Professionaliseren uitstraling Zovoc (kleding en toebehoren)

Sponsoring

Geografisch en demografisch bereik

Voor sponsoren met zakelijke drijfveren is het van belang te weten wat het geografisch en demografisch bereik is middels hun investering. Hieronder daarom een overzicht van het geografisch en demografisch bereik van de sponsoruitingen.



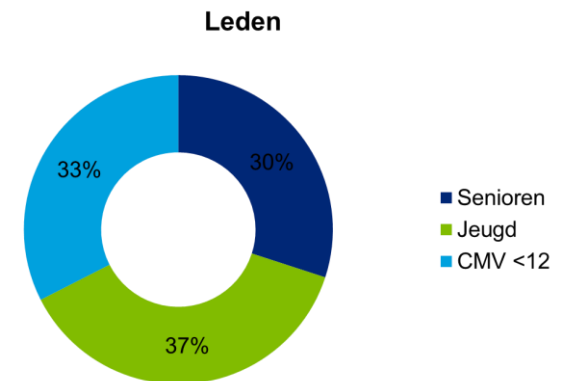
Geografisch bereik

De (jeugd) teams van Zovoc spelen in de regio West. Grofweg beslaat dit een gebied dat strekt van Utrecht t/m Amsterdam. De hoogst spelende teams van Zovoc spelen in de regel het verste weg, de laagst spelende teams het dichtstbij. In een seizoen wordt zowel in Zoetermeer gespeeld als op de locatie van de tegenstanders. Het geografische bereik van bedrijfsprofilering via sponsoring is dus, afhankelijk van het sponsor pakket, een populatie woonachtig in de regio Haaglanden, Utrecht en Amsterdam. Het beïnvloedbaar media bereik is in principe beperkt tot de regio Zoetermeer.

Demografisch bereik

Op dit moment heeft Zovoc +/- 400 leden waarvan het grootste deel onder 18 jaar is. Deze groep heeft normaliter een directe en frequente relatie met de ouders/verzorgers. Het direct bereik van bedrijfsprofilering wordt daarmee minimaal verdubbeld. Het netwerk bereik via familie, vrienden, klasgenoten en kennissen is hiervan een veelvoud.

Van het totaal aantal leden is +/- 60% vrouw en 40% man. De gemiddelde leeftijd bij de senioren is 33. Bij de senioren is +/- 60% hoog opgeleid (min. HBO) en bij de jeugd is het gemiddelde middelbare schoolniveau HAVO.



Sponsoring

Contact

Wil je sponsor worden en weet je al van welke optie je gebruik wilt maken?

Of

Wil je wel sponsoren maar zou je graag willen praten over maatwerk?

Neem dan contact op met de sponsorcommissie via een mail aan sponsoring@zovoc.nl